

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

АО «Федеральная пассажирская компания»

КПЭ

- Коэффициент технической готовности парка
- Обеспечение эффективной практики корпоративного управления

КПЭ

- Уровень безопасности движения
- Индекс удовлетворенности пассажиров (поезда дальнего следования)

Государство

- Регулирование, субсидирование, заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

Виды бизнеса

- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении
- Перевозка багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании
- Прочие виды бизнеса

Продуктовая линейка

Перевозка

- В фирменных поездах в вагонах: Люкс / СВ / Купе / Плацкарт / МВПС / Сидячий
- В нефирменных поездах в вагонах: Люкс / СВ / Купе / Плацкарт / МВПС / Сидячий
- В международных поездах в вагонах: Люкс / РИЦ / Сидячий
- В туристических поездах

Прочее

- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Прочие виды услуг

Продвижение

- Рекламные кампании
- PR-поддержка в СМИ и мероприятия
- Размещение информационно-рекламных материалов в поездах, кассах, сети Интернет и социальных сетях
- Маркетинговые акции
- Программа лояльности

Каналы продаж

- АО «ФПК» **22,0 %**
- Интернет **74,3 %**
- Агентская сеть **3,7 %**

Ключевые ценности

Для пассажиров

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

Для государства

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

Для корпоративных клиентов и других потребителей

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

Ключевые партнеры

Материнская компания и ее филиалы

- Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры
- Поставщик оборудования, МТР

Пригородные пассажирские компании

- Продажа билетов, мультимодальные перевозки

Ключевые ресурсы

- Вагонный парк **16,1 тыс. вагонов**
- Вагонооборот **2 563,7 млн. ваг.-км**
- Заемные средства на 31 декабря 2022 г. **66,5 млрд руб.**
- Среднесписочная численность персонала **50,5 тыс. человек**
- Технические и сервисные услуги **~400 контрагентов**
- Оборудование и МТР**
 - 22 депо
 - 37 вагонных участков
 - 10 ж.-д. агентств
 - Центр организации перевозок транспортных средств

Распределение основных финансовых потоков



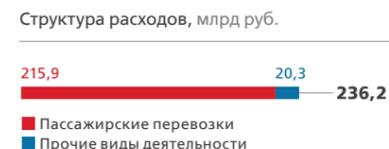
Проценты к уплате **6,1 млрд руб.**

Финансовая деятельность

КПЭ

- Отправление пассажиров
- Чистый долг / EBITDA

Структура расходов



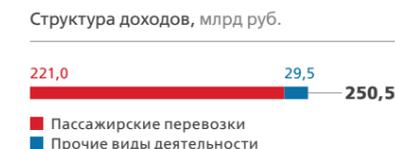
Чистая прибыль (убыток)

11,0 млрд руб.

КПЭ

- Доходы от обычных видов деятельности
- Рентабельность по EBITDA

Структура доходов



Субсидии из федерального бюджета

12,1 млрд руб.

Клиенты

- Пассажиры
- Корпоративные клиенты
- Другие потребители
- Органы государственной власти и ведомства

*В соответствии с разделом «Управление рисками»

Ключевые

риски*

Активы АО «ФПК» по итогам 2022 года (по состоянию на 31 декабря 2022 г.)



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2022 ГОДА

Операционные показатели

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Пассажирооборот, млрд пасс.-км	48,2	67,3	81,2	120,7
В поездах формирования АО «ФПК»	47,6	66,7	79,9	119,9
Дерегулированный сегмент, в том числе:	18,1	27,1	32,9	121,2
• во внутригосударственном сообщении	17,8	26,1	31,2	119,5
• в межгосударственном сообщении	0,3	1,0	1,6	167,3
Регулируемый сегмент, в том числе:	29,4	39,6	47,1	119,0
• в поездах формирования стран СНГ и Балтии	0,6	0,6	1,2	217,4
Перевезенные пассажиры, млн пассажиров, в том числе:	59,0	81,2	95,9	118,2
• дерегулированный сегмент	23,3	33,8	40,5	119,7
• регулируемый сегмент	35,7	47,4	55,5	117,1
Средний состав поезда (форма ЦО-33), вагонов	9,9	11,4	11,9	104,2

