

# СТРАТЕГИЯ

В целом деятельность АО «ФПК» как ключевой бизнес-единицы материнской компании сосредоточена на достижении целевых объемных и финансово-экономических параметров, заложенных в утвержденную Правительством Российской Федерации Программу долгосрочного развития материнской компании до 2025 года.

В 2019 году в АО «ФПК» разработана и утверждена Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года<sup>1</sup>, а также сформирована система ее реализации.

Также в Компании утверждено Положение о системе ключевых показателей эффективности деятельности АО «ФПК»<sup>2</sup>. Цель разработки положения – мотивировать менеджмент Компании на достижение ее стратегических целей через систему целевых ключевых показателей эффективности (КПЭ).

## Миссия

Мы улучшаем качество жизни, делая вашу поездку максимально безопасной, доступной и комфортной.

<sup>1</sup> Утверждена решением Совета директоров АО «ФПК» (выписка из протокола от 27 декабря 2019 г. № 11).

<sup>2</sup> Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (выписка из протокола от 30 декабря 2022 г. № 12).



## Видение

АО «Федеральная пассажирская компания» – лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации, высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации, охватывающих ключевые востребованные направления дальнего следования.

### 01 Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации

- Национальный перевозчик, осуществляющий традиционные и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья.
- Лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации.
- Лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации.

### 03 Социально ответственная компания

- Обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации.

### 02 Клиентоориентированная компания

- Лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки.

### 04 Высокоэффективная, финансово устойчивая компания

- Максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.

Количественные характеристики видения АО «ФПК» в 2025 году<sup>1</sup>

Видение АО «ФПК»	Контрольный параметр	Прогнозное значение
Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации	Количество перевезенных пассажиров	118 млн человек
Клиентоориентированная компания	Объем инвестиций на закупку нового подвижного состава	98 млрд руб. (накопительно в 2023–2025 годах)
Социально ответственная компания	Пассажирооборот в регулируемом сегменте	54 млрд пасс.-км
Высокоэффективная, финансово устойчивая компания	Плановые доходы	330 млрд руб.

Согласно Стратегии АО «ФПК» (далее также – Стратегия) основной фокус бизнеса Компании будет направлен на существенное повышение маршрутных скоростей, развитие комплексных услуг с другими видами транспорта (мультимодальные перевозки), наращивание объемов движения на ключевых направлениях внутри Российской Федерации и повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки. При этом Компания продолжит выполнять роль социального перевозчика, которая заключается

в обслуживании безальтернативных либо социально значимых маршрутов.

Основные показатели Стратегии сформированы с учетом изменений на транспортном рынке, конкурентной ситуации, требований клиентов и тенденций в сфере развития регуляторной среды пассажирских перевозок. Стратегия АО «ФПК» предполагает сохранение существующей роли Компании в стратегической программе развития материнской компании.

## Стратегические цели АО «ФПК»

Показатель	2025	2030
Отправлено пассажиров, млн человек	118	122
Доходы, млрд руб.	330	431
EBITDA, млрд руб.	53	82
Чистый долг / EBITDA	Не более 2	
Объем закупки вагонов, вагонов	>3,1 тыс. (накопительно в период 2023–2030 годов)	

## Итоги реализации Стратегии в 2022 году

В 2022 году, несмотря на изменения экономической и геополитической ситуации в России, Компания сумела адаптироваться к новым реалиям и работала над сохранением и улучшением транспортной доступности в условиях закрытия аэропортов юга России, увеличением пассажиропотока, стимулированием спроса на пассажирские перевозки и оптимизацией издержек. По итогам 2022 года АО «ФПК» было перевезено порядка 96 млн пассажиров.

Для обеспечения гарантированного качества перевозок АО «ФПК» продолжило улучшать свои сервисы и услуги, разрабатывать новые маршруты и обновлять подвижной состав.

Для обеспечения комфортной и безопасной туристической среды для наших граждан постоянно развивается маршрутная сеть туристических поездов. В их составы включены современные и комфортные вагоны.

## Стратегические направления развития



## Сеть

В 2022 году была расширена маршрутная сеть двухэтажных поездов. Запущено курсирование новых двухэтажных поездов № 66/65 Москва – Тольятти, № 22/21 Москва – Ульяновск, № 54/53 Москва – Чебоксары, № 58/57 Москва – Йошкар-Ола, № 30/29 Санкт-Петербург – Белгород, № 160/159 Петрозаводск – Москва и № 32/31 Москва – Орск.



## Парк

Закупка вагонов в 2022 году производилась в рамках долгосрочного договора, заключенного с поставщиками на период до 2025 года. Договор предусматривает поставку четырех партий подвижного состава:

- вагоны существующего модельного ряда;
- новые модели одноэтажных вагонов;
- новые модели двухэтажных вагонов;
- перспективный подвижной состав одно- и двухэтажного исполнения.

В закупаемый подвижной состав вошли вагоны с более совершенным дизайном:

- персональное пространство для отдыха, которое обеспечивает приватность;
- просторный салон для свободы движения;
- низкопольная посадка, безбарьерность;
- выделение зоны для багажа;
- высокая техническая оснащенность.

В 2022 году закуплено 433 новых вагона (325 одноэтажных и 108 двухэтажных).



## Продукт

Планируется переход на новое унифицированное высококачественное продуктивное предложение.

В основе реализации стратегической инициативы – ориентация на интересы потребителей. Создается интуитивно понятное предложение для пассажиров, построенное на базе унификации технической оснащенности вагонов и стандартизации дополнительных услуг.

По состоянию на конец 2022 года переход на новую продуктовую линейку не завершен.



## Мультимодальность

В 2022 году Компания осуществляла перевозки по шести направлениям с мультимодальными маршрутами: Кострома – Ярославль, Вологда – Ярославль, Бокситы – Серов, Белгород – Россошь, Арзамас – Дивеево, Уссурийск – Андреевка.

По итогам 2022 года по мультимодальным маршрутам было перевезено 45,3 тыс. пассажиров.

АО «ФПК» планирует увеличивать объемы мультимодальных услуг и повышать эффективность действующих маршрутов.



## Прочие виды деятельности и смежные бизнесы

Для повышения рыночной устойчивости АО «ФПК» диверсифицирует деятельность и развивает бизнесы, которые увеличивают доходность перевозок:

- сервисы для пассажиров;
- развитие железнодорожного туризма;
- сервисы для путешествий всеми видами транспорта;
- логистические сервисы (почта, грузы) и т. д.

В рамках развития направления в 2022 году:

- предоставлялась услуга по перевозке животных без сопровождения;
- внедрена оплата услуг проездных документов в билетных кассах АО «ФПК» через СБП;
- значительно расширена карта туристических маршрутов. Всего в 2022 году пассажирам предложено порядка 30 туристических поездов, включая региональные проекты. По итогам года предложенной услугой воспользовалось более 100 тыс. человек. В 2023 году пассажирам будут предложены новые маршруты.

<sup>1</sup> В соответствии с утвержденной Стратегией АО «ФПК».

## Ключевые показатели эффективности

Для оценки деятельности АО «ФПК», его вклада в реализацию стратегических целей материнской компании используется система КПЭ деятельности Компании.

Перечень КПЭ и методика расчета степени выполнения КПЭ определяются Положением о системе ключевых показателей эффективности деятельности для целей премирования руководителей АО «ФПК»<sup>1</sup> (далее – Положение).

Корпоративные КПЭ АО «ФПК» отражают эффективность деятельности Компании в отчетном периоде и сформированы с учетом стратегических целей и задач, поставленных перед Компанией.

В соответствии с требованиями Положения отчетным периодом, за который производится оценка выполнения КПЭ, признается год.

Перечень корпоративных КПЭ АО «ФПК» на 2022 год включает в себя следующие показатели:

- индекс удовлетворенности пассажиров (поезда дальнего следования);
- коэффициент технической готовности парка;
- уровень безопасности движения;
- отправление пассажиров;
- доходы от обычных видов деятельности;
- рентабельность по EBITDA;
- чистый долг / EBITDA;
- обеспечение эффективной практики корпоративного управления.

По каждому показателю были установлены целевые значения. По итогам 2022 года целевые значения всех корпоративных КПЭ АО «ФПК» были достигнуты.

## Ключевые задачи АО «ФПК» на 2023 год

Ключевыми задачами АО «ФПК» на 2023 год являются:

- укрепление позиций на рынке пассажирских перевозок за счет развития маршрутной сети, обеспечения нового уровня сервисов, обновления парка подвижного состава, модернизации и обновления производственной инфраструктуры;
- реализация инициатив, предусмотренных Стратегией развития АО «ФПК» на период до 2030 года. Ключевые из них, реализуемые в 2023 году: расширение географии перевозок двухэтажными поездами, запуск новых поездов, повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки и обновление подвижного состава;
- обеспечение гарантированного качества перевозок;
- разработка и внедрение комплексных маркетинговых проектов по развитию новых предложений на рынке пассажирских перевозок;
- достижение индекса удовлетворенности пассажиров поездов дальнего следования не менее чем 87,5 балла;
- повышение уровня безопасности движения;
- реализация мероприятий по минимизации негативного воздействия на окружающую среду;
- развитие человеческого капитала АО «ФПК»;
- развитие цифровых компетенций и активное использование цифровых технологий для повышения эффективности внутренних процессов, совершенствования услуг;
- обеспечение транспортной подвижности населения в связи с увеличением пассажиропотока на южных направлениях.

<sup>1</sup> Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (выписка из протокола от 30 декабря 2022 г. № 12).

