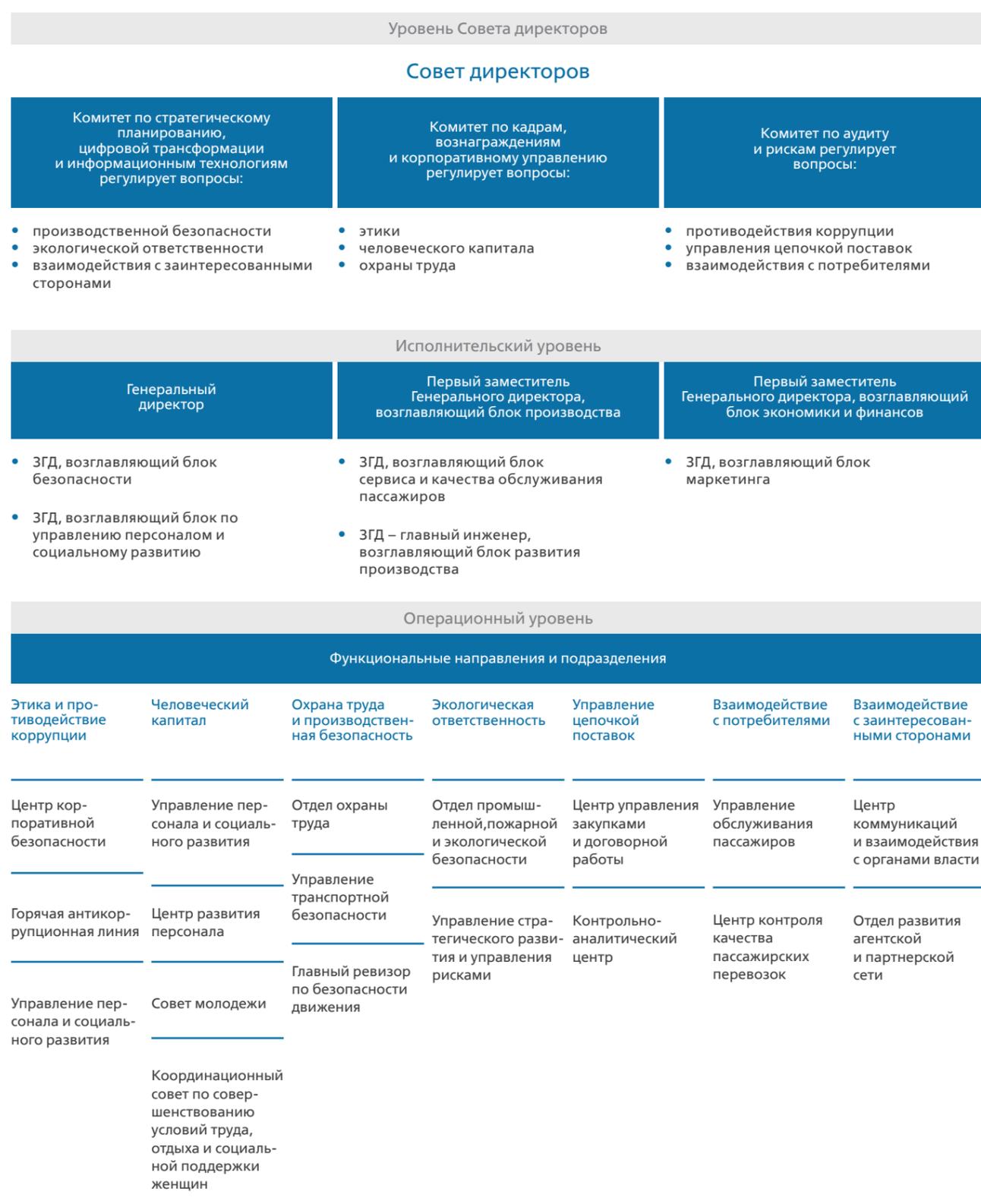


Структура управления вопросами устойчивого развития в АО «ФПК»



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

АО «ФПК» осознает высокий уровень ответственности перед всеми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и нацелено на поддержание постоянного конструктивного диалога с ними.

Компания ориентирована на удовлетворение ожиданий всех заинтересованных сторон в устойчивом экономическом, социальном и экологическом развитии АО «ФПК».

Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны	Механизмы взаимодействия	Ключевые каналы информирования
Внутренние стейкхолдеры		
Персонал	<ul style="list-style-type: none"> • Трудовые отношения в рамках Коллективного договора; • управленческие функции; • социальное партнерство; • развитие персонала; • корпоративные исследования; • отчетность перед заинтересованной стороной; • процедуры урегулирования конфликтов; • проведение процедур награждения персонала 	<ul style="list-style-type: none"> • Обращения руководства; • электронная почта; • корпоративные издания; • корпоративный сайт; • социальные сети, Telegram-каналы; • внутренние нормативные акты
Органы управления и контроля	<ul style="list-style-type: none"> • Информация об органах управления и контроля, а также принципы взаимодействия и процедуры управления закреплены в Уставе АО «ФПК» и иных внутренних документах Компании <p>Подробнее можно ознакомиться на стр. 87 Отчета в разделе «Модель и практика корпоративного управления»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Управленческая и финансовая отчетность; • текущее взаимодействие в рамках бизнес-процессов
Внешние стейкхолдеры		
Акционеры	<ul style="list-style-type: none"> • Прямой диалог в рамках проведения общих собраний акционеров; • отчетность перед заинтересованной стороной; • раскрытие информации о существенных фактах деятельности Компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Обязательное раскрытие информации, в том числе отчетов эмитента, финансовой отчетности по РСБУ и МСФО, сообщений о существенных фактах, списков аффилированных лиц через уполномоченное агентство по раскрытию информации (disclosure.skrin.ru/disclosure/7708709686); • добровольное раскрытие дополнительной информации на сайте Компании (fpc.ru); • встречи руководства материнской компании с менеджментом Компании

Заинтересованные стороны	Механизмы взаимодействия	Ключевые каналы информирования
Органы государственной власти и общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> Реализация соглашений о сотрудничестве в области перевозок пассажиров, багажа и грузов в поездах дальнего следования; совместное участие в имиджевых торжественных и деловых мероприятиях на федеральном и региональном уровне; ответы на запросы органов государственной власти 	<ul style="list-style-type: none"> Предоставление финансовой, статистической, экологической отчетности в регулирующие органы; публикация отчетности о деятельности Компании
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> Договорные отношения; разработка и подписание соглашений о сотрудничестве; проведение регулярных рабочих встреч; совместные рабочие группы с российскими и иностранными партнерами по реализации проектов; участие в конференциях, форумах 	<ul style="list-style-type: none"> Размещение информации о деятельности Компании на корпоративном сайте и специализированных сайтах закупок; СМИ
Клиенты и потребители	<ul style="list-style-type: none"> Предоставление услуг по перевозке пассажиров; предоставление услуг питания в пути следования; исследование удовлетворенности пассажиров; проведение рекламных кампаний; информирование о деятельности Компании; проведение благотворительных акций; проведение волонтерских мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> Реализация каналов обратной связи: <ul style="list-style-type: none"> анкетирование, единый информационно-справочный центр, обращение через мобильное приложение, сайт Компании; публичная отчетность Компании
СМИ и общественные организации	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка и распространение пресс-релизов и других информационных материалов о деятельности АО «ФПК»; подготовка ответов на запросы журналистов; сопровождение журналистов при съемках на объектах инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> Сайт Компании; СМИ; отраслевые СМИ; социальные сети, Telegram-каналы; мероприятия для внешних аудиторий
Учебные заведения	<ul style="list-style-type: none"> Организация целевого приема студентов; профорientационная работа; предоставление льгот для детей сотрудников АО «ФПК»; проведение совместных научных и культурных мероприятий; участие сотрудников АО «ФПК» в деятельности учебных заведений 	<ul style="list-style-type: none"> Сайт Компании; СМИ; социальные сети Компании и непосредственно учебных заведений
Субъекты социального партнерства	<ul style="list-style-type: none"> Взаимодействие с отраслевыми профсоюзами в части обеспечения социальной защиты сотрудников и неработающих пенсионеров 	<ul style="list-style-type: none"> Совещания; корпоративные мероприятия; электронная почта

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Принципы корпоративной социальной ответственности

Компания стремится не только к поступательному развитию направлений своей деятельности и эффективному достижению производственных и финансовых показателей, но и к соответствию ведущим практикам устойчивого развития. В этих целях АО «ФПК» стабильно обеспечивает безопасность движения своих составов, высокую экологичность и качественное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, которое строится на взаимном доверии, уважении и добросовестном выполнении своих обязательств.

Главной целью Кадровой политики АО «ФПК» является развитие человеческого капитала Компании. Это достигается за счет:

- работы над привлечением трудовых ресурсов;
- непрерывного обучения и развития персонала;
- совершенствования политики мотивации;
- заботы о здоровье сотрудников;
- обеспечения социальной стабильности;
- формирования благоприятной рабочей среды в трудовых коллективах.

Конкурентоспособность и качество предоставляемых услуг напрямую зависят от удовлетворенности сотрудников АО «ФПК» своей работой и их социальной защищенности. С учетом этого Компания ежегодно проводит опросы и исследования персонала, в которых принимают участие тысячи сотрудников.

АО «ФПК» обеспечивает достойные условия для персонала – конкурентоспособную заработную плату, расширенный социальный пакет, предоставление равных возможностей для трудоустройства и карьерного роста.

Еще один приоритет – экологическая безопасность, а именно: минимизация негативного воздействия на окружающую среду, забота о благополучии природной среды и здоровье людей. Компания реализует мероприятия инвестиционного, капитального и эксплуатационного характера: показатели эффективности достигаются за счет качественной модернизации составов, а также реконструкции очистных сооружений и вагонно-мочных комплексов.

