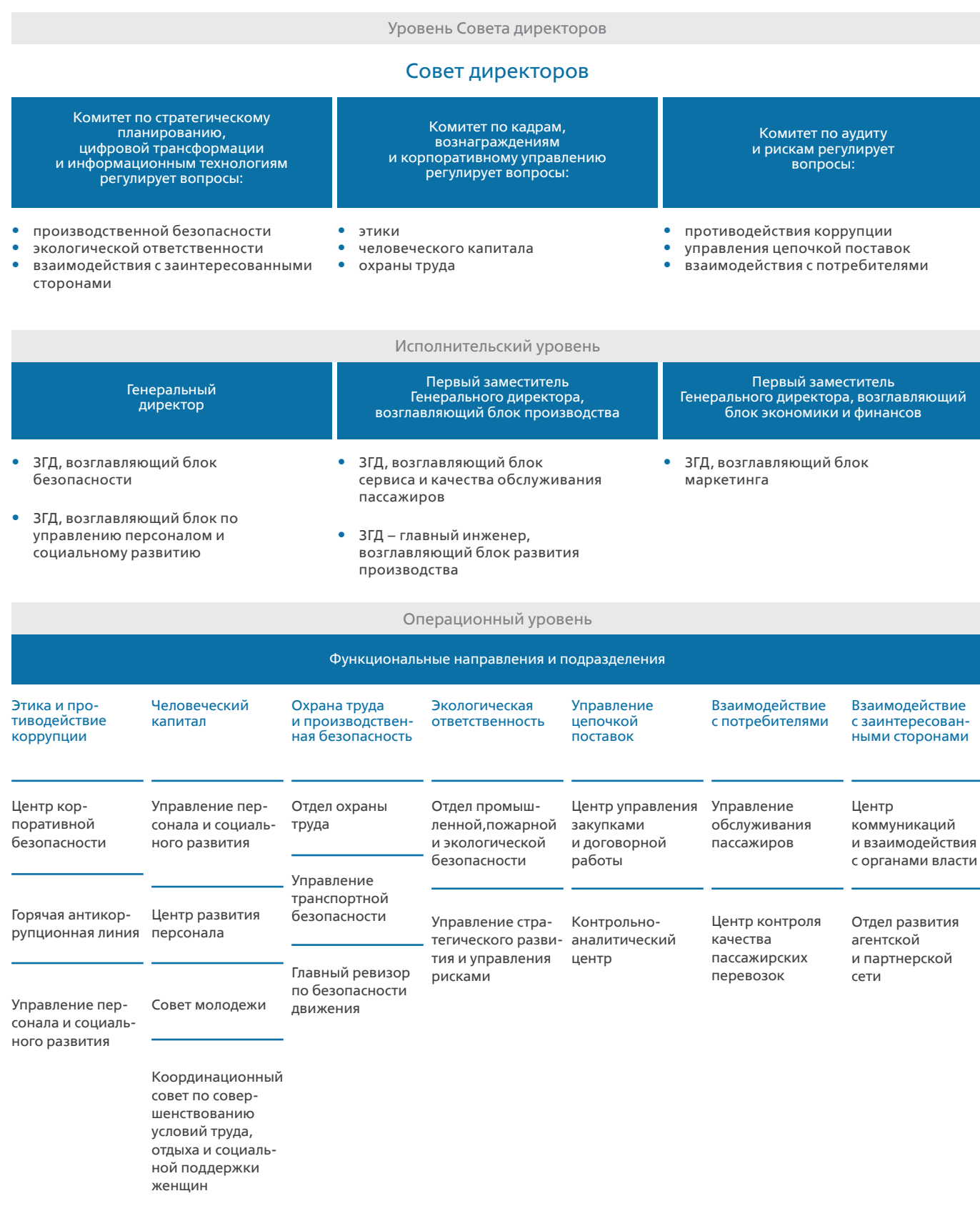


## Структура управления вопросами устойчивого развития в АО «ФПК»



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

АО «ФПК» осознает высокий уровень ответственности перед всеми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и нацелено на поддержание постоянного конструктивного диалога с ними.

Компания ориентирована на удовлетворение ожиданий всех заинтересованных сторон в устойчивом экономическом, социальном и экологическом развитии АО «ФПК».

### Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны	Механизмы взаимодействия	Ключевые каналы информирования
<b>Внутренние стейкхолдеры</b>		
Персонал	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трудовые отношения в рамках Коллективного договора;</li> <li>• управленческие функции;</li> <li>• социальное партнерство;</li> <li>• развитие персонала;</li> <li>• корпоративные исследования;</li> <li>• отчетность перед заинтересованной стороной;</li> <li>• процедуры урегулирования конфликтов;</li> <li>• проведение процедур награждения персонала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обращения руководства;</li> <li>• электронная почта;</li> <li>• корпоративные издания;</li> <li>• корпоративный сайт;</li> <li>• социальные сети, Telegram-каналы;</li> <li>• внутренние нормативные акты</li> </ul>
Органы управления и контроля	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Информация об органах управления и контроля, а также принципы взаимодействия и процедуры управления закреплены в Уставе АО «ФПК» и иных внутренних документах Компании</li> </ul> <p>Подробнее можно ознакомиться на стр. 87 Отчета в разделе «Модель и практика корпоративного управления»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управленческая и финансовая отчетность;</li> <li>• текущее взаимодействие в рамках бизнес-процессов</li> </ul>
<b>Внешние стейкхолдеры</b>		
Акционеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прямой диалог в рамках проведения общих собраний акционеров;</li> <li>• отчетность перед заинтересованной стороной;</li> <li>• раскрытие информации о существенных фактах деятельности Компании</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обязательное раскрытие информации, в том числе отчетов эмитента, финансовой отчетности по РСБУ и МСФО, сообщений о существенных фактах, списков аффилированных лиц через уполномоченное агентство по раскрытию информации (<a href="https://disclosure.skrin.ru/disclosure/7708709686">disclosure.skrin.ru/disclosure/7708709686</a>);</li> <li>• добровольное раскрытие дополнительной информации на сайте Компании (<a href="https://fpc.ru">fpc.ru</a>);</li> <li>• встречи руководства материнской компании с менеджментом Компании</li> </ul>

Заинтересованные стороны	Механизмы взаимодействия	Ключевые каналы информирования
Органы государственной власти и общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализация соглашений о сотрудничестве в области перевозок пассажиров, багажа и грузов в поездах дальнего следования;</li> <li>совместное участие в имиджевых торжественных и деловых мероприятиях на федеральном и региональном уровне;</li> <li>ответы на запросы органов государственной власти</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставление финансовой, статистической, экологической отчетности в регулирующие органы;</li> <li>публикация отчетности о деятельности Компании</li> </ul>
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>Договорные отношения;</li> <li>разработка и подписание соглашений о сотрудничестве;</li> <li>проведение регулярных рабочих встреч;</li> <li>совместные рабочие группы с российскими и иностранными партнерами по реализации проектов;</li> <li>участие в конференциях, форумах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Размещение информации о деятельности Компании на корпоративном сайте и специализированных сайтах закупок;</li> <li>СМИ</li> </ul>
Клиенты и потребители	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставление услуг по перевозке пассажиров;</li> <li>предоставление услуг питания в пути следования;</li> <li>исследование удовлетворенности пассажиров;</li> <li>проведение рекламных кампаний;</li> <li>информирование о деятельности Компании;</li> <li>проведение благотворительных акций;</li> <li>проведение волонтерских мероприятий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализация каналов обратной связи: <ul style="list-style-type: none"> <li>анкетирование,</li> <li>единый информационно-справочный центр,</li> <li>обращение через мобильное приложение,</li> <li>сайт Компании;</li> </ul> </li> <li>публичная отчетность Компании</li> </ul>
СМИ и общественные организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка и распространение пресс-релизов и других информационных материалов о деятельности АО «ФПК»;</li> <li>подготовка ответов на запросы журналистов;</li> <li>сопровождение журналистов при съемках на объектах инфраструктуры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сайт Компании;</li> <li>СМИ;</li> <li>отраслевые СМИ;</li> <li>социальные сети, Telegram-каналы;</li> <li>мероприятия для внешних аудиторий</li> </ul>
Учебные заведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организация целевого приема студентов;</li> <li>профорientационная работа;</li> <li>предоставление льгот для детей сотрудников АО «ФПК»;</li> <li>проведение совместных научных и культурных мероприятий;</li> <li>участие сотрудников АО «ФПК» в деятельности учебных заведений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сайт Компании;</li> <li>СМИ;</li> <li>социальные сети Компании и непосредственно учебных заведений</li> </ul>
Субъекты социального партнерства	<ul style="list-style-type: none"> <li>Взаимодействие с отраслевыми профсоюзами в части обеспечения социальной защиты сотрудников и неработающих пенсионеров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Совещания;</li> <li>корпоративные мероприятия;</li> <li>электронная почта</li> </ul>

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

### Принципы корпоративной социальной ответственности

Компания стремится не только к поступательному развитию направлений своей деятельности и эффективному достижению производственных и финансовых показателей, но и к соответствию ведущим практикам устойчивого развития. В этих целях АО «ФПК» стабильно обеспечивает безопасность движения своих составов, высокую экологичность и качественное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, которое строится на взаимном доверии, уважении и добросовестном выполнении своих обязательств.

Главной целью Кадровой политики АО «ФПК» является развитие человеческого капитала Компании. Это достигается за счет:

- работы над привлечением трудовых ресурсов;
- непрерывного обучения и развития персонала;
- совершенствования политики мотивации;
- заботы о здоровье сотрудников;
- обеспечения социальной стабильности;
- формирования благоприятной рабочей среды в трудовых коллективах.

Конкурентоспособность и качество предоставляемых услуг напрямую зависят от удовлетворенности сотрудников АО «ФПК» своей работой и их социальной защищенности. С учетом этого Компания ежегодно проводит опросы и исследования персонала, в которых принимают участие тысячи сотрудников.

АО «ФПК» обеспечивает достойные условия для персонала – конкурентоспособную заработную плату, расширенный социальный пакет, предоставление равных возможностей для трудоустройства и карьерного роста.

Еще один приоритет – экологическая безопасность, а именно: минимизация негативного воздействия на окружающую среду, забота о благополучии природной среды и здоровье людей. Компания реализует мероприятия инвестиционного, капитального и эксплуатационного характера: показатели эффективности достигаются за счет качественной модернизации составов, а также реконструкции очистных сооружений и вагонно-моечных комплексов.

