

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

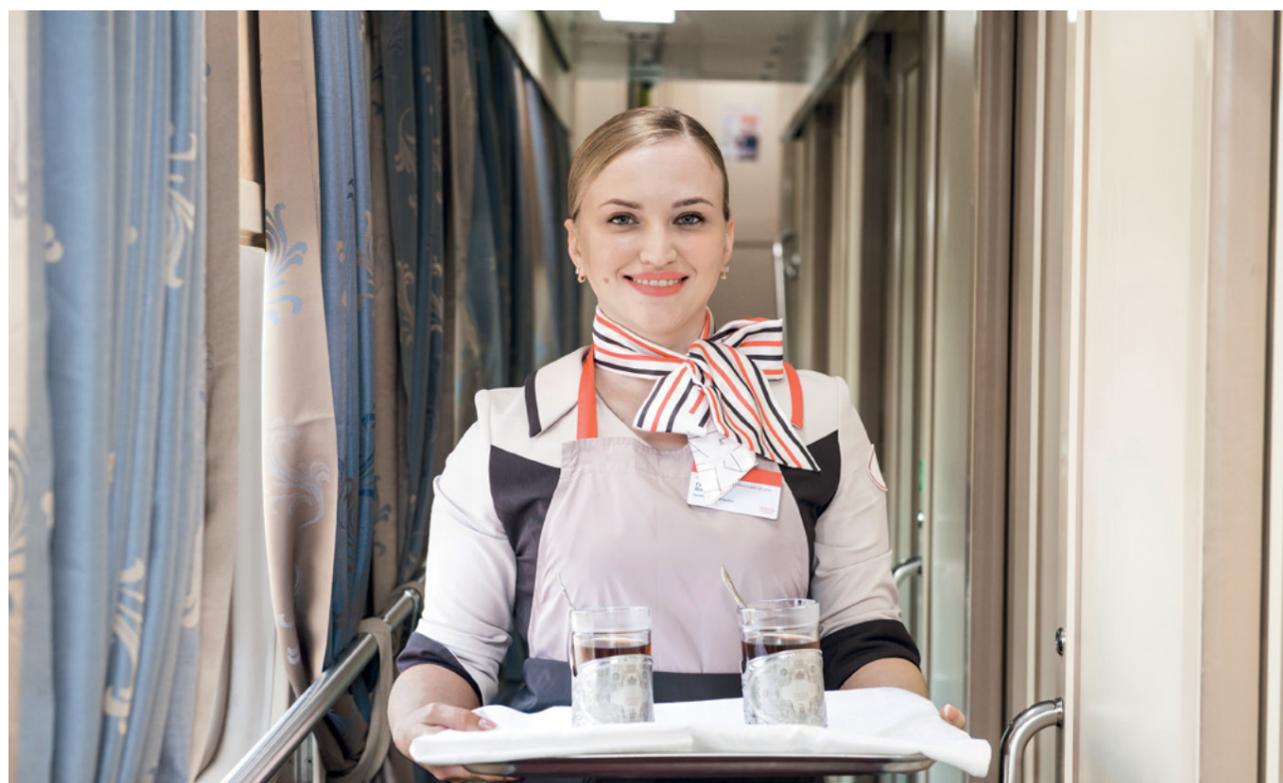
АО «ФПК» осознает стратегическую важность ответственного ведения бизнеса и устойчивого развития и стремится к постоянному совершенствованию системы корпоративного управления, эффективности принятия решений и учету мнения заинтересованных сторон.

Принципы устойчивого развития лежат в основе деятельности АО «ФПК» и учитываются при принятии решений на всех уровнях – стратегическом, управленческом и операционном.

Ориентируясь в своем развитии на признание и применение материнской компанией принципов Глобального договора ООН, АО «ФПК» постоянно совершенствует систему внутрикорпоративных институтов управления, внедряя принципы устойчивого развития в существующие механизмы корпоративного управления.

Система управления устойчивым развитием в АО «ФПК» – неотъемлемая часть системы общего корпоративного управления Компании, а принципы устойчивого развития успешно интегрированы в процесс принятия решений и операционную деятельность АО «ФПК».

Структура управления устойчивым развитием АО «ФПК» включает три уровня.

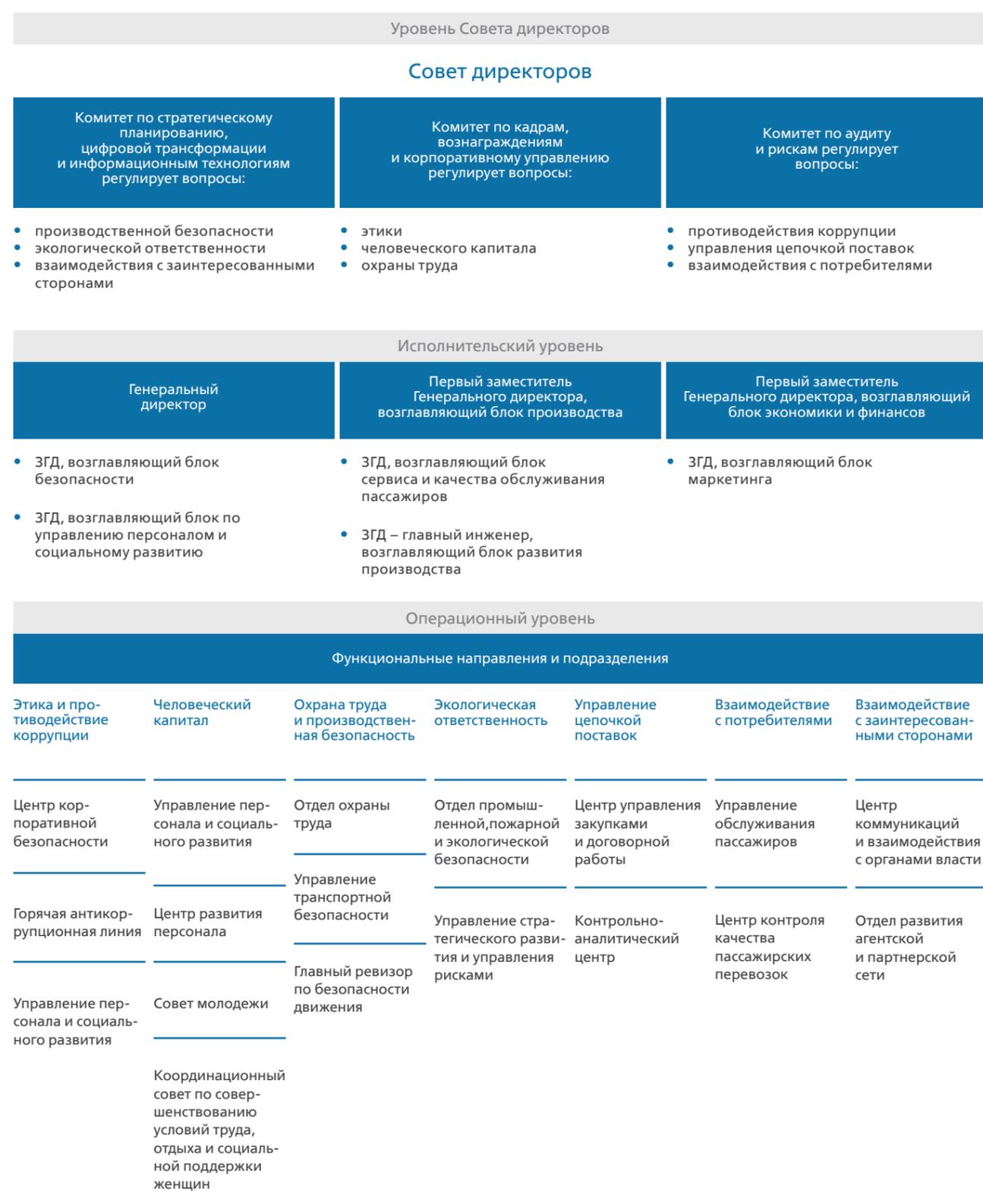


Уровень Совета директоров	Утверждение стратегии, методики и регламентов в отношении экологических, социальных аспектов и аспектов корпоративного управления
Исполнительский уровень	Разработка инструкций, положений, распоряжений для внедрения в оперативную деятельность Компании принципов устойчивого развития. Определение ответственных подразделений
Операционный уровень	Реализация решений в области устойчивого развития

Ключевые решения Совета директоров в области устойчивого развития, принятые в 2022 году

Принятое решение	Влияние на развитие принципов устойчивого развития
Утверждена Программа информатизации на 2022 год	<ul style="list-style-type: none"> Импортозамещение (Sabre) – новая система тарифообразования, цель которой – автоматизация существующих производственных бизнес-процессов на базе отечественного ПО, уход от ручного учета событий. Цифровизация деятельности поездных бригад – планируется автоматизировать существующие бизнес-процессы структурных подразделений филиалов АО «ФПК», сократить количество «бумажной отчетности». CRM – целевые предложения клиентам. Бизнес-задачи проекта: улучшение качества обслуживания пассажиров благодаря созданию единой клиентской базы и, как следствие, оптимизация процесса сбора жалоб, унификация стандартов предоставления сервисов пассажирам в рамках продуктового анализа. Внедрение электронной системы управления очередью – предоставление пассажирам возможности распоряжаться своим временем
Утверждена Инвестиционная программа АО «ФПК» на 2022–2024 годы	<ul style="list-style-type: none"> Проекты по обновлению парка и модернизации имеющегося подвижного состава, в том числе установка в вагонах устройств обеззараживания воды и воздуха. «Цифровой HR», цель которого – повышение уровня удовлетворенности сотрудников HR-сервисами Компании, а также повышение эффективности управления персоналом за счет внедрения современных ИТ-решений. Проекты развития деповского хозяйства, направленные на улучшение условий труда сотрудников
Утверждена Программа операционной эффективности и оптимизации расходов на 2022–2024 годы	<ul style="list-style-type: none"> Программой предусмотрены мероприятия по оснащению вагонов приборами учета расхода дизельного топлива, что позволит сократить расходы дизельного топлива
Утвержден ряд документов в области корпоративного управления	<ul style="list-style-type: none"> В 2022 году Компания продолжила совершенствовать нормативную базу в целях достижения прогресса в следовании принципам Кодекса корпоративного управления и соответствия лучшим практикам
Утверждены реестр ключевых рисков, карта рисков и риск-аппетит на 2022 год	<ul style="list-style-type: none"> В периметр ключевых рисков Компании вошли «Коррупционные риски» и риск «Совершение актов незаконного вмешательства в поездах дальнего следования формирования АО «ФПК». Оба риска имеют нулевую толерантность, что говорит о высоких стандартах Компании в области противодействия коррупции и обеспечения безопасности перевозок. Сформировано заявление по риск-аппетиту в области комплаенса, которое включает 10 областей, в том числе риски в области охраны окружающей среды, промышленной и пожарной безопасности, экологии (охраны окружающей среды), охраны труда
Утверждены корпоративные КПЭ деятельности Компании	<ul style="list-style-type: none"> В число общекорпоративных КПЭ включены КПЭ в области устойчивого развития: «Индекс удовлетворенности пассажиров», «Безопасность движения», «Отправленные пассажиры», «Обеспечение эффективной практики корпоративного управления»

Структура управления вопросами устойчивого развития в АО «ФПК»



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

АО «ФПК» осознает высокий уровень ответственности перед всеми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и нацелено на поддержание постоянного конструктивного диалога с ними.

Компания ориентирована на удовлетворение ожиданий всех заинтересованных сторон в устойчивом экономическом, социальном и экологическом развитии АО «ФПК».

Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны	Механизмы взаимодействия	Ключевые каналы информирования
Внутренние стейкхолдеры		
Персонал	<ul style="list-style-type: none"> Трудовые отношения в рамках Коллективного договора; управленческие функции; социальное партнерство; развитие персонала; корпоративные исследования; отчетность перед заинтересованной стороной; процедуры урегулирования конфликтов; проведение процедур награждения персонала 	<ul style="list-style-type: none"> Обращения руководства; электронная почта; корпоративные издания; корпоративный сайт; социальные сети, Telegram-каналы; внутренние нормативные акты
Органы управления и контроля	<ul style="list-style-type: none"> Информация об органах управления и контроля, а также принципы взаимодействия и процедуры управления закреплены в Уставе АО «ФПК» и иных внутренних документах Компании <p>Подробнее можно ознакомиться на стр. 87 Отчета в разделе «Модель и практика корпоративного управления»</p>	<ul style="list-style-type: none"> Управленческая и финансовая отчетность; текущее взаимодействие в рамках бизнес-процессов
Внешние стейкхолдеры		
Акционеры	<ul style="list-style-type: none"> Прямой диалог в рамках проведения общих собраний акционеров; отчетность перед заинтересованной стороной; раскрытие информации о существенных фактах деятельности Компании 	<ul style="list-style-type: none"> Обязательное раскрытие информации, в том числе отчетов эмитента, финансовой отчетности по РСБУ и МСФО, сообщений о существенных фактах, списков аффилированных лиц через уполномоченное агентство по раскрытию информации (disclosure.skrin.ru/disclosure/7708709686); добровольное раскрытие дополнительной информации на сайте Компании (fpc.ru); встречи руководства материнской компании с менеджментом Компании